

Dialogmarketing Kampagnen komplett per Web Applikation steuern

2007-06-19 13:53:20

(PA) Direkt Marketer steuern ihre Marketing Kampagnen komplett über die Web Applikation infin-WebControl. Neben der Planung und Steuerung übernimmt infin-WebControl auch die Versendung der E-Mail-, Fax-, Telefon- und Brief-Mailing.

Der Trend zur immer kompletteren multimedialen Schaltzentrale erreicht mit der neuesten Version von infin-WebControl seinen vorläufigen Höhepunkt. Durch die gelungene Integration sämtlicher elektronisch steuerbarer Kommunikationsmedien gewinnen Marketing Manager wieder die Übersicht bei der Marketingkommunikation.

Marketer bilden mit infin-WebControl einen kompletten elektronischen Dialog ab, wobei zeitgesteuert Informationen versendet, zur Verfügung stellt, empfangen und verarbeitet werden. Sie steuern Marketing-Kampagnen crossmedial und bedienen Ihre Kunden 24 Stunden am Tag – vollautomatisch und über alle Medien.

Die Aussendungen und der Empfang von Nachrichten laufen zuverlässig, preiswert und schnell über die infin-Rechenzentren. Eigene Hard- und Software sind nicht erforderlich. infin-WebControl lässt sich unbegrenzt skalieren und bietet somit genügend Reserven auch für wachsende und sehr große Volumina.

infin-WebControl wird seit mittlerweile über fünf Jahren konsequent auf eine nahtlose Integration aller marketingrelevanter Medien hin entwickelt und beinhaltet jetzt die Module Fax, Voice (Telefon), E-Mail, Brief, Internet und Payment.

Neben der crossmedialen Verknüpfung dieser Medien stellt die Web Applikation mit einem eigenen Statistikmodul eine aussagekräftige Analyseplattform für Marketingspezialisten zur Verfügung. Auf der Basis detaillierter Auswertungen können künftige Kampagnen noch effizienter geplant und durchgeführt werden.

Verschiedene leistungsfähige Werkzeuge wie zum Beispiel zur Verteileranalyse und bearbeitung, ein Online HTML Editor und ein Blacklistsystem runden das professionelle Paket ab.

Veröffentlicht auf www.presseanzeiger.de